



Sairaanhoidaja PRINTTILEHTI

MEDIATIEDOT 2024

ILMESTYMISAIKATAULU 2024

Nro	Huomioitavaa / erikoisjaketut	Varauspäivä	Aineistopäivä	Ilmestyy
1/24		12.1.	19.1.	9.2.24
2		8.3.	15.3.	5.4.
3		26.4.	3.5.	24.5.
4	Sairaanhoidajapäivät	19.7.	26.7.	16.8.
5	Mainonnan huomionarvotutkimus	20.9.	27.9.	18.10.
6		15.11.	22.11.	13.12.
1/25		10.1.	17.1.	7.2.25

MEDIAMYynti

saarsalo

Mikko Salmensuu

Myyntipäällikkö
Puh. 044 777 5112
mikko.salmensuu@saarsalo.fi

Maria Turppa

Myyntipäällikkö
Puh. 044 981 8239
maria.turppa@saarsalo.fi

ILMOITUSKOOT JA -HINNAT

Tekstissä	Ilmoituskoot	Hinta
2/1	420 x 270 mm*	4180€
2. kansi	210 x 270 mm*	2960€
3. kansi	210 x 270 mm*	2960€
takakansi	210 x 230 mm*	2995€
1/1	210 x 270 mm*	2795€
1/2 pysty	88 x 240 mm	1980€
1/2 vaaka	180 x 118 mm	1980€
1/4 pysty	88 x 118 mm	1680€
1/4 vaaka	180 x 57 mm	1680€
1/8 vaaka	88 x 57 mm	1180€
Työpaikat ja koulutus		
1/1	210 x 270 mm*	2190€
1/2 pysty	88 x 240 mm	1780€
1/2 vaaka	180 x 118 mm	1780€
1/4 pysty	88 x 118 mm	1380€
1/4 vaaka	180 x 57 mm	1380€
1/8 vaaka	88 x 57 mm	880€

kaikkiin hintoihin lisätään + alv. 25,5%

TEKNISET TIEDOT

Lehden koko 210 x 270 mm
*Leikkausvara 3 mm
Rasteritiheys 70 linjaa
Painomenetelmä offset
Painopaikka Punamusta Oy
Lukijamäärä 44 000
Sivunvalmistus Aste Helsinki

AINEISTON TOIMITUS

www.astehelsinki.fi/ilmoitukset

Lisätiedot: Aste Helsinki
sanna.tulisalo@astehelsinki.fi,
p. 050 353 7350 tai
p. 020 720 9040

Aineistot digitaalisessa muodossa. Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

JULKAISIJA JA KUSTANTAJA

Suomen Sairaanhoidajat ry.
Päätoimittaja Eva Agge
puh. 044 529 0042
toimitus@sairaanhoidajalehti.fi
etunimi.sukunimi@sairaanhoidajalehti.fi

MÄÄRÄALENNUKSET

Ilmoitusvaraukset samanaikaisesti seuraavien 12 kk aikana julkaistaviin numeroihin:

- | | |
|---------------------|---|
| 2 ilmoitusta - 10 % | • 5 ilmoitusta ja yli, pyydä erillinen tarjous. |
| 3 ilmoitusta - 15 % | • Liitehinnat erillisen tarjouksen mukaan. |
| 4 ilmoitusta - 20 % | • Reklamaatiot 8 päivää lehden ilmestymisestä. |

Sairaanhoidaja DIGILEHTI



MEDIATIEDOT 2024

ILMESTYMISAIKATAULU 2024

Nro	Huomioitavaa / erikoisjaketut	Varauspäivä	Aineistopäivä	Ilmestyy
1/24		12.1.	19.1.	7.2.24
2		8.3.	15.3.	3.4.
3		26.4.	3.5.	22.5.
4	Sairaanhoidajapäivät	19.7.	26.7.	14.8.
5	Mainonnan huomionarvotutkimus	20.9.	27.9.	16.10.
6		15.11.	22.11.	11.12.
1/25		10.1.	17.1.	5.2.25

MEDIAMYNTI

saarsalo

Mikko Salmensuu

Myyntipäällikkö
Puh. 044 777 5112
mikko.salmensuu@saarsalo.fi

Maria Turppa

Myyntipäällikkö
Puh. 044 981 8239
maria.turppa@saarsalo.fi

ILMOITUSKOOT JA -HINNAT

Tekstissä	Ilmoituskoot	Hinta
1/1	210 x 270 mm	980€
1/2 pysty	88 x 240 mm	780€
1/2 vaaka	180 x 118 mm	780€
1/4 pysty	88 x 118 mm	480€
1/4 vaaka	180 x 57 mm	480€

HUOM!

Yhdistettynä printtikampanjaan kaikki ilmoituskoot 300 euroa.

Ilmoituskoot noudattavat Sairaanhoidaja-lehden mediakortin ilmoituskokoja sekä aikataulu- ja teknisiä ohjeita.

kaikkiin hintoihin lisätään + alv. 25,5%

JULKAISIJA JA KUSTANTAJA

Suomen Sairaanhoidajat ry.
Päätöimittäjä Eva Agge
puh. 044 529 0042
toimitus@sairaanhoidajalehti.fi
etunimi.sukunimi@
sairaanhoidajalehti.fi

DIGIAINEISTOJEN LISÄTIEDOT:

Aste Helsinki
sanna.tulisalo@astehelsinki.fi,
p. 050 353 7350 tai
p. 020 720 9040

DIGILEHDEN AINEISTON TOIMITUSOSOITE:

www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/

DIGIAINEISTON TEKNISET TIEDOT:

<http://www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/ohjeet/html5-ilmoitukset.pdf>

Huomioithan, että mainontaan voi upottaa linkkejä ja videoita.

Julkaistu mainos jää pysyvästi Sairaanhoidaja-digiin myös lehden siirtyessä arkistoon.

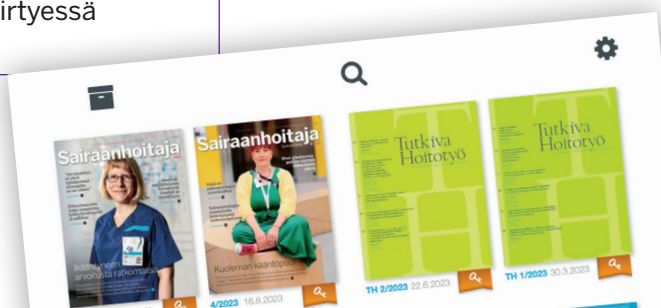
Huom!

Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

Reklamaatit 8 päivää ilmestymisestä.

Tutustu digilehden verkkosivujen kautta: shlehti.sairaanhoidajat.fi

Pyydä demotunnukset ilmoitusmyynnin yhteyshenkilöltäsi.



Sairaanhoitaja PRINTTI- ja DIGILEHTI

AVAINLUVUT

■ LUKIJOILLA ON PÄÄTÄNTÄVALTAA TYÖPAIKOILLAAN

Sairaanhoitajat ovat hoitotyön korkeimmin koulutettu ammattiryhmä. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee hallinnollisissa ja johtamistehtävissä osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esihenkilöinä. Noin 77 prosenttia lehden lukijoista osallistuu hankinta-/suosittelemiseen yhdessä tai useammassa tuoteryhmässä.

■ ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

Lukijat osallistuvat päätöksentekoon tai suosittelevat tuotteita:

- 56 % Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet
- 56 % Henkilökunnan koulutus
- 41 % Ammattikirjallisuus ja lehdet
- 40 % Haavanhoitotuotteet
- 38 % Itsehoitotuotteet
- 38 % Henkilökunnan rekrytointi
- 37 % Digitaalisen palvelut
- 33 % Lääkkeet

■ LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Suurin osa lehden lukijoista työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluissa. 39 % keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa, 17 % terveyskeskuksessa.

■ PROSENTTILUKUJA PRINTTILEHDEN LUKIJOISTA

- 95 % lukijoista on tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä lehteen.
- 95 % lukee vähintään kiinnostavimmat artikkelit.
- 92 % kertoo lehden tukevan ammattitaitoa.
- 74 % ilmoittaa saavansa lehden ilmoituksista hyödyllistä tietoa.
- 74 % lukijoista kertoo ilmoitusten kiinnostavan työn puolesta.
- 50 % lukee lehteä yli puoli tuntia.
- Yhtä lehden numeroa luetaan ja selailaan 2 kertaa.

■ LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

61 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita. Heistä 97 % on naisia. Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä. Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuuria ja matkoja kuluttavat ihmiset.

■ KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoitajilla on modernit, humanistiset arvot. Sairaanhoitajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään. Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille. Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla. Sairaanhoitajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin. Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoitajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.

