

Sairaanhoitaja DIGILEHTI



MEDIATIEDOT 2022

ILMESTYMISAIKATAULU 2022

Nro	Huomioitavaa / erikoisjakelut	Varauspäivä	Aineistopäivä	Ilmestyy
1		7.12.	7.12.	17.12.
2		11.1.	18.1.	2.2.
3		8.2.	15.2.	2.3.
4		8.3.	15.3.	30.3.
5		9.5.	16.5.	1.6.
6	Jaossa Sairaanhoitajapäivillä	26.7.	2.8.	17.8.
7	Mainonnan huomioarvotutkimus	20.9.	27.9.	12.10.
8		1.11.	8.11.	23.11.

MEDIAMYynti



SAARSALO OY
Mikko Salmensuu

Puh. 044 777 5112
mikko.salmensuu@saarsalo.fi

ILMOITUSKOOT JA -HINNAT

Tekstissä	Ilmoituskoot	Hinta
1/1	210 x 270 mm	980€
1/2 pysty	88 x 240 mm	780€
1/2 vaaka	180 x 118 mm	780€
1/4 pysty	88 x 118 mm	480€
1/4 vaaka	180 x 57 mm	480€

HUOM!

Yhdistettynä printtikampanjaan kaikki ilmoituskoot 300 euroa.

Ilmoituskoot noudattavat Sairaanhoitaja-lehden mediakortin ilmoituskokoja sekä aikataulu- ja teknisiä ohjeita.

kaikkiin hintoihin lisätään + alv. 24 %

JULKAISIJA JA KUSTANTAJA

Suomen Sairaanhoitajat ry.
Päätöimittäjä Eva Agge
puh. 044 529 0042
toimitus@sairaanhoitajalehti.fi
etunimi.sukunimi@
sairaanhoitajalehti.fi

DIGIAINEISTOJEN LISÄTIEDOT:

Aste Helsinki
p. 040 482 0586, 020 720 9040

DIGILEHDEN AINEISTON TOIMITUSOSOITE:

www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/

DIGIAINEISTON TEKNISET TIEDOT:

<http://www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/ohjeet/html5-ilmoitukset.pdf>

Huomioithan, että mainontaan voi upottaa linkkejä ja videoita.

Julkaistu mainos jää pysyvästi Sairaanhoitaja-digiin myös lehden siirtyessä arkistoon.

Huom!

Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

Reklamaatit 8 päivää ilmestymisestä.

Tutustu digilehteen lataamalla Sairaanhoitaja-App
tai suoraan verkkosivujen kautta: shlehti.sairaanhoitajat.fi
Pyydä demotunnukset ilmoitusmyynnin yhteyshenkilöltäsi.





Sairaanhoitaja PRINTTI- ja DIGILEHTI

AVAINLUVUT

■ LUKIJOILLA ON PÄÄTÄNTÄVALTAA TYÖPAIKOILLAAN

Sairaanhoitajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

■ ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

Lukijat osallistuvat päätöksentekoon tai suosittelevat tuotteita:
65 % Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet
60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet
59 % Henkilökunnan koulutus
49 % Haavanhoitotuotteet
41 % Rekrytointi
36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

■ LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa: 42 % keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa ja 25 % terveyskeskuksessa.

■ PROSENTTILUKUJA PRINTTILEHDEN LUKIJOISTA

69 % lukee lehteä yli 30 min.
97 % lukee vähintään kiinnostavimmat artikkelit.
94 % lukijoista on tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä lehteen.
75 % ilmoittaa saavansa lehden ilmoituksista hyödyllistä tietoa.
86 % lukijoista kertoo ilmoitusten kiinnostavan työn puolesta.
94 % kertoo lehden tukevan ammattitaitoa.
Yhtä lehden numeroa luetaan ja selaillaan 2,5 kertaa.

■ LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.
Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä. Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuuria ja matkoja kuluttavat ihmiset.

■ KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoitajilla on modernit, humanistiset arvot. Sairaanhoitajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään. Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille. Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla. Sairaanhoitajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin. Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoitajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.

