



# Sairaanhoitaja

PRINTTILEHDEN MEDIAKORTTI 2020

## ILMESTYMISAIKATAULU 2020

Nro	Teema	Varaus- ja aineistopäivä	Ilmestyy
1/2020	<b>Potilasturvallisuus</b>	10.12.	3.1.2020
2/2020	Jaossa Sairaanhoitajapäivillä	21.1.	7.2.
3/2020	Jaossa Sairaanhoitajapäivillä	18.2.	6.3.
4/2020		21.4.	8.5.
5/2020	<b>Sisätautien hoitotyö</b>	18.5.	5.6.
6/2020		4.8.	21.8.
7/2020	Mainonnan huomionarvotutkimus	29.9.	16.10.
8/2020		10.11	27.11.
1/2021		8.12.	8.1.2021

## AINEISTON TOIMITUS

[www.astehelsinki.fi/ilmoitukset](http://www.astehelsinki.fi/ilmoitukset)

### Lisätiedot:

Aste Helsinki  
p. 040 482 0586,  
020 720 9040

Aineistot digitaalisessa muodossa. Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

## MEDIAHINNAT (€)

Vuoden 2020 alusta Sairaanhoitaja-lehti ei ole alv:n alainen.

Määräpaikka +10 %

### Tekstissä

2/1	4 180,00
1/1	2 795,00
1/2	1 980,00
1/4	1 680,00
1/8	1 180,00
takakansi	2 995,00

### Työpaikat ja koulutus

1/1	2 190,00
1/2	1 780,00
1/4	1 380,00
1/8	880,00

### Määräalennukset

Ilmoitusvaraukset samanaikaisesti seuraavien 12 kk aikana julkaistaviin numeroihin:

2 aineistoa	- 10 %
3 aineistoa	- 15 %
4 aineistoa	- 20 %

- 5 aineistoa ja yli, pyydyä erillinen tarjous.
- Liitehinnat erillisen tarjouksen mukaan.
- Reklamaatit 8 päivää lehden ilmestymisestä.

## TEKNISET TIEDOT

Lehden koko 210 x 270 mm

Rasteritiheys 70 linjaa

Painomenetelmä offset

Painopaikka Punamusta Oy

Painos 35 000

Lukijamäärä 70 000

Levikki 30 516

Sivunvalmistus Aste Helsinki

Julkaisija ja kustantaja

Suomen sairaanhoitajaliitto ry

Päätoimittaja Eva Agge

puh. 044 529 0042

[toimitus@sairaanhoitajalehti.fi](mailto:toimitus@sairaanhoitajalehti.fi)

[etunimi.sukunimi@sairaanhoitajalehti.fi](mailto:etunimi.sukunimi@sairaanhoitajalehti.fi)

## Mediamyyjäsi

Mari Leikas  
Tietotali Oy  
045 654 4000  
[mari.leikas@tietotali.fi](mailto:mari.leikas@tietotali.fi)

## ILMOITUSKOOT

### Huomioithan, että ilmoitusosioita on kaksi:

Tekstissä tai koulutus -ja työpaikat osio. Ilmoita varauksen yhteydessä mihin osioon aineistosi on tulossa. Koot ovat samat kummassakin osioissa.

### 2/1 leikkuseen

420 mm x 270 mm  
+ leikkausvara 3 mm

### 2/1 marginaaliin

390 mm x 240 mm

### 1/1 leikkuseen

210 mm x 270 mm  
+ leikkausvara 3 mm

### 1/1 marginaaliin

180 mm x 240 mm

### 1/2 pysty

88 mm x 240 mm

### 1/2 vaaka

180 mm x 118 mm

### 1/4 pysty

88 mm x 118 mm

### 1/4 vaaka

180 mm x 57 mm

### 1/8 vaaka

88 mm x 57 mm

### Takakansi

210 mm x 230 mm  
+ leikkausvara 3 mm

Huom. Takasivun ilmoituksessa sivun yläreunassa on oltava 40 mm:n korkuinen valkoinen tai vaalea alue, josta osoitetiedot erottuvat.

## AVAINLUVUT

## LUKIJOIDEN AMMATILLINEN PÄÄTTÄJÄSTATUS

Sairaanhoitajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

## ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

päätöksentekoon osallistuvina tai suosittelevina

65% Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet

60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet

59 % Henkilökunnan koulutus

49 % Haavanhoitotuotteet

41 % Rekrytointi

36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

## LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa

42% keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa

25% terveyskeskuksessa

## PROSENTTILUKUJA

69 % lukee lehteä yli 30 min.

97 % lukee vähintään kiinnostavimmat artikkelit.

94 % lukijoista on tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä lehteen.

65 % lukijoista on ikähaarukassa 40-59 vuotta, ja tästä ryhmästä naisia on 94 %.

75 % ilmoittaa saavansa lehden ilmoituksista hyödyllistä tietoa.

86 % lukijoista kertoo ilmoitusten kiinnostavan työn puolesta.

94 % kertoo lehden tukevan ammattitaitoa.

Yhtä lehden numeroa luetaan ja selailaan 2,5 kertaa.

## LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.

Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä.

Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuuria ja matkoja kuluttavat ihmiset.

## KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoitajilla on modernit, humanistiset arvot.

Sairaanhoitajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään.

Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille.

Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla.

Sairaanhoitajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin.

Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoitajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.



# Sairaanhoitaja

DIGILEHDEN MEDIAKORTTI 2020

## ILMESTYMISAIKATAULU 2020

Nro	Teema	Varaus- ja aineistopäivä	Ilmesty
1/2020	Potilasturvallisuus	10.12.	20.12.2019
2/2020		21.1.	4.2.
3/2020		18.2.	3.3.
4/2020		21.4.	5.5.
5/2020	Sisätautien hoitotyö	18.5.	2.6.
6/2020		4.8.	18.8.
7/2020		29.9.	13.10.
8/2020		10.11.	24.11.
1/2021		8.12.	8.12.

## DIGILEHDEN AINEISTON TOIMITUSOSOITE:

[www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/](http://www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/)

## DIGIAINEISTON TEKNISET TIEDOT:

<http://www.astehelsinki.fi/digi-ilmoitukset/ohjeet/html5-ilmoitukset.pdf>

Huomioithan, että mainontaan voi upottaa linkkejä ja videoita. Julkaistu mainos jää pysyvästi Sairaanhoitaja-digiin myös lehden siirtyessä arkistoon.

## Lisätiedot:

Aste Helsinki  
p. 040 482 0586,  
020 720 9040

Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

## MEDIAHINNAT (€)

Vuoden 2020 alusta Sairaanhoitaja-lehti ei ole alv:n alainen.

1/1	980,00
1/2	780,00
1/4	480,00

### Huom!

**Yhdistettynä printtikampanjaan kaikki ilmoituskoot 300 euroa.**

- Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.
- Reklamaatit 8 päivää ilmestymisestä.



## Mediamyyjäsi

Mari Leikas  
Tietotalli Oy  
045 654 4000  
[mari.leikas@tietotalli.fi](mailto:mari.leikas@tietotalli.fi)

## ILMOITUSKOOT

Ilmoituskoot noudattavat Sairaanhoitaja-lehden mediakortin ilmoituskokoja sekä aikataulu- ja teknisiä ohjeita.

**1/1**  
210 mm x 270 mm

**1/2 pysty**  
88 mm x 240 mm

**1/2 vaaka**  
180 mm x 118 mm

**1/4 pysty**  
88 mm x 118 mm

**1/4 vaaka**  
180 mm x 57 mm

## KUSTANTAJA

Suomen sairaanhoitajaliitto ry  
Päätöimittäjä Eva Agge  
puh. 044 529 0042  
[toimitus@sairaanhoitajalehti.fi](mailto:toimitus@sairaanhoitajalehti.fi)  
[etunimi.sukunimi@sairaanhoitajalehti.fi](mailto:etunimi.sukunimi@sairaanhoitajalehti.fi)

## AVAINLUVUT

### LUKIJOIDEN AMMATILLINEN PÄÄTTÄJÄSTATUS

Sairaanhoitajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

### ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

päätöksentekoon osallistuvina tai suosittelevina

65% Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet

60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet

59 % Henkilökunnan koulutus

49 % Haavanhoitotuotteet

41 % Rekrytointi

36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

### LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa

42% keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa

25% terveyskeskuksessa

### LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.

Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä. Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuurista ja matkoja kuluttavat ihmiset.

### KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoitajilla on modernit, humanistiset arvot.

Sairaanhoitajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään.

Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille.

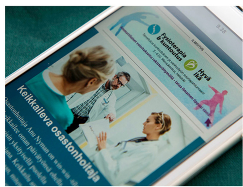
Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla.

Sairaanhoitajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin.

Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoitajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.

Tutustu digilehteen verkkosivujen kautta:

[shlehti.sairaanhoitajat.fi](http://shlehti.sairaanhoitajat.fi)



# Sairaanhoidaja plus

UUTISKIRJEEN MAINOSPAIKKOJEN MEDIAKORTTI 2020

## ILMESTYMISAIKATAULU 2020

Sairaanhoidaja plus -uutiskirje ilmestyy viisi kertaa vuodessa suoraan sairaanhoidajan sähköpostiin. Jokaisessa uutiskirjeessä on viisi ajankohtaista sairaanhoidajalle suunnattua journalistista juttua sekä viisi banneripaikkaa.

Nro	Teema	Varaus- ja aineistopäivä	Ilmestyy
1/2020	Sairaanhoidajapäivät	18.12.	14.1.2020
2/2020		8.4.	21.4.
3/2020		2.9.	15.9.
4/2020		21.10.	3.11.
5/2020		25.11.	8.12.

## MAINOSAINEISTON LINKITYS

Ilmoita linkki mediamyynnin yhteyshenkilöllesi aineiston toimituksen yhteydessä.

## MAINOSAINEISTON TOIMITUS

Mediamyynnin yhteyshenkilöllesi sähköpostitse. Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.

## MEDIAHINNAT (€)

Vuoden 2020 alusta Sairaanhoidaja-lehti ei ole al:n alainen.

Mainospaikka 1	1 460 €
Mainospaikka 2	1 460 €
Mainospaikka 3	1 460 €
Mainospaikka 4	1 460 €
Mainospaikka 5	1 460 €

- Myöhästyneen aineiston aiheuttamasta mahdollisesta virheellisyydestä vastaa ilmoittaja.
- Reklamaatit 8 päivää ilmestymisestä.

## KUSTANTAJA

Suomen sairaanhoidajaliitto ry  
Päätoimittaja Eva Agge  
puh. 044 529 0042  
toimitus@sairaanhoidajalehti.fi  
etunimi.sukunimi@sairaanhoidajalehti.fi

## ILMOITUSKOOT JA MUOTO

Huomaa, että uutiskirjeessä toimivin on selkeä ja tiivis sisältö. Kannattaa kokeilla myös erilaisia kilpailuja. Aineistossa on hyödyllistä käyttää painike-kuvaa, joka ohjaa lukijan ilmoittajan valitsemalle internetsivulle. Fonttien koko kannattaa olla isohkoa, jotta luettavuus säilyy myös mobiilissa.

660 pikseliä x 200 pikseliä

JPG-tiedostomuoto



## JAKELUMÄÄRÄ JA TUNNUSLUKUJA

Kokonaislähetyksen määrä 35 500 kpl  
Toimitetut 99,7 %

Avaamisprosentti viestin vastaanottaneista 45,9 %  
CTR, eli klikkaussuhde 27,3 %  
Avattu ensimmäisen vuorokauden aikana 61,1 %

## MAINOSTA KLIKANNEIDEN PROSENTTIOSUUKSET

mainostaja A	5,3 %
mainostaja B	4,8 %
mainostaja C	2,0 %

## AVAINLUVUT

### LUKIJOIDEN AMMATILLINEN PÄÄTTÄJÄSTATUS

Sairaanhoidajat ovat korkeimmin koulutettuja hoitotyön ammattilaisia. Lehden lukijoista lähes joka viides työskentelee johtamis- ja hallinnollisissa tehtävissä. Osastonhoitajina, ylihoitajina ja hoitotyön esimiehinä. Noin 70 % lukijoista osallistuu päätöksentekoon tai suosittelee tuotteita ja palveluita.

### ASEMA HANKINTAPÄÄTÖKSISSÄ

päätöksentekoon osallistuvina tai suosittelevina

65% Hoitotyöhön liittyvät laitteet ja välineet
60 % Ammattikirjallisuus ja lehdet
59 % Henkilökunnan koulutus
49 % Haavanhoitotuotteet
41 % Rekrytointi
36 % Lääkkeet ja itsehoitotuotteet

### LUKIJOIDEN TYÖPAIKKAJAKAUMA

Lehden lukijoista suurin osa työskentelee julkisen terveydenhuollon palveluksessa

42% keskussairaalassa tai yliopistollisessa sairaalassa
25% terveyskeskuksessa

### LUKIJOIDEN KULUTTAJASTATUS

67 % lehden lukijoista on 40–59-vuotiaita naisia.

Kyseinen ostovoimainen lukijaryhmä hankkii ja suosittelee mielellään lähipiirilleen mm. itsehoitoon, elintarvikkeisiin, alkuperäismerkkeihin ja designiin liittyviä tuoteryhmiä. Lukijaryhmästä löytyvät myös kirjojen ja lehtien aktiivilukijat sekä kulttuurista ja matkoja kuluttavat ihmiset.

### KOHDERYHMÄTIETOA

Sairaanhoidajilla on modernit, humanistiset arvot.

Sairaanhoidajien arvot painottuvat elämykselliset-arvoryhmään.

Elämykselliset hakevat kokemuksia ja eksotiikkaa. He ovat avoimia uusille ideoille, elämyksille ja kokemuksille.

Arvoryhmä motivoituu kuluttajina pehmeillä argumenteilla.

Sairaanhoidajat ovat uteliaita uusia asioita kohtaan, ja he jakavat paljon asioita sosiaalisessa mediassa. Tämä on humanistisista arvoryhmistä kaikkein materialistisin.

Uusista asioista innostuminen on tyypillistä sairaanhoidajille ja uutuus on kohderyhmälle arvo.